|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 新媒体管理系统建设项目需求及报价单 | | | |
| **序号** | **产品名称** | **功能、性能、配置不低于以下要求** | **报价（元）** |
|  | 整体技术要求 | ▲1.系统应采用微服务架构进行设计，确保系统的可扩展性、可维护性和灵活性。  ▲2.系统内组织架构和人员数据与学校公共数据同步，根据需要创建不同角色并分配菜单、栏目、资源库及审批等权限，详细记录系统运行日志及用户登录和操作日志。  ▲3.提供高效的一键部署工具，具备直观易用的用户界面，在工具内完成应用环境配置、依赖包安装、服务安装、升级、启动等工作。（提供系统操作界面截图，提供一键部署平台的软件著作权证书及带CMA标识测试报告）  ▲4.具有良好的扩展性和伸缩性，提供基于JSR-168/JSR-268规范的Portlet界面集成能力，让第三方应用系统能平滑无缝的与平台实现界面集成，具备构建一体化信息服务平台的能力。（提供一体化信息服务平台的软件著作权证书）  ▲5.系统数据需符合国家标准及行业标准。 |  |
|  | 新媒体矩阵管理中心 | **新媒体资产管理**  ▲1.支持媒体管理，可添加微信公众号、微博、抖音等新媒体账号，通过扫码授权方式进行账号的绑定添加，并对账号发布的历史资讯自动同步。（提供系统操作界面截图及带CMA标识测试报告）  ▲2.支持所有需要学校管控的二级部门和学院新媒体，包含名称、所属部门、账号，点击可查看详情或管理备案，支持新媒体账号的解绑、移交和注销流程。  ▲3.支持新媒体备案申请，支持拖拽配置账号备案申请流程，配置相应的流程审核节点及人员，以及退回流程。（提供系统操作界面截图及带CMA标识测试报告）  ▲4.线上审核需支持由二级部门申请人发起，经由二级部门审核后到达相关主管部门。  ▲5.支持添加b站新媒体账号，通过扫码授权方式进行账号的绑定添加，并对账号发布的历史资讯自动同步。  ▲6.中标人承诺实施周期内完成后续平台扩展媒体平台接入，如小红书，百家号等主流新媒体，厂商需及时同步学校管理人员，进行升级，提供新媒体平台的免费升级服务。  **新媒体生产管理**  ▲1.集成秀米、135等第三方编辑器，编辑器图文库内的素材与新媒体内容同步，也可以新建一组图文，可以设置图文的标题、作者、封面、摘要、原文链接、正文等信息。  ▲2.开放系统接口，支持与校方已有或新建投稿系统，媒资管理系统集成，可以直接选择稿件或图文进行内容编辑。  ▲3.支持在无需安装任何客户端插件情况下，原样导入office（word、excel、ppt等）文档、PDF文档及音视频文件内容并在线浏览。  ▲4.支持按权限对微信公众号、微博、抖音、B站内容发布审核流程进行设置，支持审核记录、修改记录留痕，包括每次审核的人员、状态等信息。  ▲5.所有群发的文章支持历史文章查看，部门管理员可对本部门已发出的文章进行撤除。  ▲6.支持新媒体账号编辑内容直接发送和存入草稿功能，已发送的内容在已发列表展示，支持按发布时间范围、发布状态、关键字等维度进行检索；未发布在我的草稿中展示，提供按创建时间、关键字两个维度的检索，并且提供彻底删除和编辑修改的功能。  ▲7.要求支持与网站群资讯同步，网站群发布新闻时，可选择将文章推送到有权限的多媒体账号；支持资讯多账号共享和推荐。（投标文件中提供承诺函及功能截图）  ▲8.支持在新媒体编辑器中对接学校现有内容安全工具，直接在编辑文章时对于敏感问题进行扫描，给出修改建议一键替换，应确保一键替换内容的合规性。（投标文件中提供承诺函及功能截图）  ▲9.自动校阅能力：支持在新媒体账号发文的多级审核流程中任意环节设置文章内容校阅，在编辑数据后的自动校阅能力，校阅内容包含敏感词、易错词、隐私、链接以及附件。（需提供第三方检测机构出具此项功能检测报告及系统截图证明材料）  ▲10.内容安全工具的校阅准确性，文字标点差错的识别精准率不低于90%；知识型差错的识别精准率不低于90%；内容导向风险识别的精准率不低于95%。  ▲11.支持“三审三校”流程，支持审核流程自定义，预置不同流程，可以设置流程的步骤，步骤所拥有的权限，设置审核人员为同机构人员或上级机构人员，可设置退回操作指定步骤。（需提供第三方检测机构出具此项功能检测报告及系统截图证明材料）。  ▲12.支持在新媒体中心发布或撤回文章时不需要二次扫码登录。  **运营数据统计**  ▲1.支持对平台统一管理的新媒体运营数据进行统计及分析，按照时间维度、媒体维度查看公众号总数、所有账号发文量、阅读量、粉丝数量。  ▲2.支持对热门文章和近期活跃的账号，热门、爆款文章，展示文章的阅读、转发、点赞数量以及文章隶属部门。  ▲3.支持整体的数据汇总展示，显示截止当前所有媒体历史累计发文总量和当日发文总量数值，且数据实时更新变化。  ▲4.支持对各部门媒体账号根据新媒体指数排行，根据整体传播力（日均阅读数、日均评论数、日均分享数、日均收藏数）、峰值传播力（最大阅读数、最大评论数、最大分享数、最大收藏数）、篇均传播力（篇均阅读数、篇均评论数、篇均分享数、篇均收藏数）、联动传播力（朋友圈日均分享数、朋友圈日均阅读数、日均分享人次、日均阅读人次、净增粉丝数）四个维度进行指数计算，可查看详细分项得分指导日常新媒体运营工作。（提供系统操作界面截图）  ▲5.根据媒体类型进行各媒体的发文数量汇总，分别展示当日发文量和总发文量的数值，反映各媒体发文的数量成果。  ▲6.支持展示网站、公众号、微博等各个媒体平台，对总发文量及不同渠道账号访问量进行汇总展示。  ▲7.支持以分布矩形树图进行访问量的展示，支持以热力图形式进行访问时间段的展示。  ▲8.支持以新增、取消、净增、累计关注等维度进行用户数据的折线图展示。  ▲9.支持按照公众号、微博、抖音等媒体类型，分别展示各媒体平台近20篇热门文章，方便了解内容的传播情况。  ▲10.支持按照部门统计各部门负责的新媒体账号发文量、阅读量、新增粉丝数量，可以按照月度、年度进行展示。  ▲11.新媒体中心运营数据统计可视化展示支持根据学校数据分析需求自定义统计维度，包括按时间、按传播渠道、按用户行为等进行数据展示，支持数据导出。  ▲12.支持新媒体发文热门词语统计，支持以词云图形式展示热词。 |  |
|  | 系统集成与对接 | ▲1.系统需与学校统一身份认证系统和公共数据平台进行对接，获取相关组织机构、人员信息。账号权限将随着组织架构变化、人员变动及时更新。  ▲2.承诺与我校现有网站群系统进行无缝集成，实现数据的互通共享，确保新媒体中心稿件可直接发布在校门户网站、新闻网及各二级网站上；要求系统与我校网站群各级用户及权限进行集成，共用用户组织架构及角色权限。  ▲3.与学校待办中心、消息中心等信息推送通道进行对接，同步业务消息的统一推送提醒。  ▲4.基于云原生高可用容器云建设标准和学校集约化资源建设规范，本次项目所涉及的新服务需要以容器的模式部署在学校现有网站群的容器云集群环境中。（提供承诺函）  ▲5.需完成学校网站群平台的通知公告与资讯中心的同步集成，实现用户网站群通知公告在融合门户的实时同步展示。（投标商需在中标后3个工作日内提供学校融合门户原厂商提供的授权函并加盖原厂公章，承诺原厂商可以无条件协助进行现有平台数据与服务集成，并配合项目上线后的运维协助） |  |
|  | 运维服务与保障 | ▲1.中标人负责部署调试，自合同正式签署生效起3个月内完成安装、调试、试运行，并达到采购人的验收要求。投标方需要给出预实施工期进度表。  ▲2.全面做好技术服务支撑，免费质保期2年，质保期内免费提供bug修复、版本升级、技术支持；确保系统顺利使用和运维。  ▲3.中标人提供不限次数、不限制人数的培训服务，确保每位系统操作人员能够进入新媒体平台的后台并进行规范操作，并确保学校的技术人员能够熟练使用新媒体系统，专业技术人员能独立对系统进行维护，能进行简单故障问题的处理。  ▲4.每年提供不少于4次的安全巡检服务；针对重大问题，中标人需派遣工程师，第一时间到达学校进行问题处理。巡检需涵盖操作系统、中间件、平台安全、平台运行情况等方面，方便我校全面了解网站的使用情况和潜在问题，提早预防，避免故障发生，提供每季度1次巡检，并出具巡检报告。  ▲5.提供全面的日志分析功能，系统应用日志保存时间不少于180天，可对系统访问日志、数据流量日志等进行统一记录、统一分析、统一展现。 |  |
| 合计（盖章）： | | | |

备注：本项目各分项报价均为含税全费用价格，已包含但不限于税金、管理费、人工费、运输费、利润、风险费等完成本项目全部工作内容所需的一切费用。